

ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ:

«ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР» 500 000 руб. (не более одной компании)



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Присвоение компании статуса «Генеральный спонсор конгресса»;
- Получение права использовать статус в своих PR-акциях и BTL-проектах.

УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ (Темы и докладчики подлежат обязательному согласованию с организаторами)

- Сателлитный симпозиум (1 час 30 минут). Предоставление зала, стандартного аудио/визуального оборудования
- Предоставление возможности продвижения бренда в одном докладе (не более 20 минут) в рамках Конгресса.

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

- Во всех рекламных объявлениях, публикациях, каталоге выставки, раздаточных материалах, информационных письмах и брошюрах;
- Размещение логотипа на CD диске с материалами Конгрессе
- Приоритетное упоминание в информационных материалах Конгресса (пресс-релизы и публикации по факту проведения мероприятия);
- Упоминание Генерального спонсора во всех СМИ, являющихся информационными спонсорами и партнерами Конгресса;
- Возможность разместить roll-up в месте проведения Конгресса (брошюра предоставляется спонсором);
- Логотип на экранной заставке, демонстрируемой в перерывах между докладами;
- Логотип на press wall в специальной зоне для интервью и фотографирования делегатов Конгресса;
- Логотип на приглашениях, рассылаемых потенциальным участникам Конгресса;
- Логотип на рекламно-информационных модулях Конгресса, публикуемых в СМИ;
- Логотип на ланъярде участника Конгресса;
- Логотип со ссылкой на сайт Генерального Спонсора и краткая информация о Компании на сайте Конгресса.

ПОРТФЕЛЬ УЧАСТНИКА КОНГРЕССА

- Вложение 4х единиц промо-материалов в портфель участника Конгресса (вкладка предоставляется Спонсором);
- Размещение логотипа Компании на портфеле /пакете участника Конгресса;



ВЫСТАВКА

- Приоритетное право выбора места экспозиции;
- Выставочный модуль площадью 10 м²;
- Стандартная комплектация выставочного модуля;
- Размещение информации об участии фирмы в буклете конгресса, содержащем программу (раздел «Выставка Конгресса»);
- Возможность установки двух баннеров Спонсора на территории выставки вне стенда;
- Возможность использования неограниченного количества промоутеров вне территории стенда.

УЧАСТИЕ В КОНГРЕССЕ

- Предоставляется 10 персональных приглашений с допуском ко всем событиям Конгресса.

БАННЕРЫ

- Размещение логотипа Компании на баннерах, размещенных в залах Конгресса;
- Возможность разместить 2 баннера компании в Конгресс-холле у стойки регистрации и 1 баннер в зале Конгресса.

ИНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ

- Генеральный спонсор награждается почетным сертификатом с благодарностью от организаторов Конгресса;
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конгресса (7 экземпляров);
- Возможность сделать специальные подарки гостям Конгресса;
- Предоставление фото материалов Конгресса
- Предоставление Генеральному Спонсору списка зарегистрированных делегатов (список предоставляется в электронном виде в течение 2 недель после проведения Школы без передачи персональных данных делегатов).

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗАПРОСЫ

Кроме того, мы готовы составить пакет в соответствие с Вашими целями. Пожалуйста, не стесняйтесь связываться с Организаторами, чтобы обсудить Ваши потребности.

ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ:

«ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР» 295 000 руб. (не более трех компаний)

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Присвоение компании статуса «Официальный спонсор конгресса»;
- Получение права использовать статус в своих PR-акциях и BTL-проектах.

УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ

- Проведение доклада (20 минут) в рамках Конгресса.

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

- Во всех рекламных объявлениях, публикациях, каталоге выставки, раздаточных материалах, информационных письмах и брошюрах;
- Размещение логотипа на CD диске с материалами Конгрессе;
- Упоминание Официального спонсора во всех СМИ, являющихся информационными спонсорами и партнерами Конгресса;
- Логотип Партнера на экранной заставке, демонстрируемой в перерывах между докладами;
- Логотип на баннере перед главным входом на Конгресс;
- Логотип на приглашениях, рассылаемых потенциальным участникам Конгресса;
- Логотип на рекламно-информационных модулях Конгресса, публикуемых в специализированных СМИ;
- Логотип со ссылкой на сайт Спонсора и краткая информация о Компании на сайте Конгресса.

ПОРТФЕЛЬ УЧАСТНИКА КОНГРЕССА

- Вложение в портфель делегата Конгресса рекламной презентационной брошюры – 3 шт. (брошюра предоставляется спонсором);
- Размещение логотипа компании на портфеле /пакете участника Конгресса;

ВЫСТАВКА

- Выставочный модуль стандартной комплектации площадью 8 м2 с размещением логотипа компании на фризе;
- Размещение краткой информации об участии фирмы в буклете конгресса, содержащем программу (раздел «Выставка Конгресса»);
- Возможность использования 5 промоутеров вне территории стенда.

УЧАСТИЕ В КОНГРЕССЕ

- Предоставляется 5 персональных приглашений с допуском ко всем событиям Конгресса.

БАННЕРЫ

- Размещение логотипа Компании на баннере, размещенном в зале Конгресса;
- Возможность разместить 2 баннера компании в зоне проведения Конгресса: 1 в фойе и 1 в зоне проведения Конгресса (изготовление и доставка осуществляется Официальным спонсором).

ИНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ

- Официальный спонсор награждается почетным сертификатом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Конгресса;
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конгресса (5 экземпляров)



ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ:

«ЭКСПОНЕНТ. РАБОЧЕЕ МЕСТО» 60 000 руб.

- Предоставление стола и 2 стульев
- Предоставление возможности поставить свой баннер-ролл-ап
- Предоставляется 2 персональных приглашения с допуском ко всем событиям Конгресса.

«ЭКСПОНЕНТ. УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ» 95 000 руб.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Присвоение компании статуса «Участник выставки»;
- Получение права использовать статус в своих PR-акциях и BTL-проектах.

ВЫСТАВКА

- Выставочный модуль площадью 4 м2 с размещением логотипа компании на фризе;
- Стандартная комплектация выставочного модуля, состоящая из стола, 2 стульев розетки;
- Размещение краткой информации об участии фирмы в буклете Конгресса, содержащем программу (раздел «Выставка Конгресса»);
- Возможность проведения мастер-класса на сцене в фойе выставочного павильона

УЧАСТИЕ В КОНГРЕССЕ

- Предоставляется 2 персональных приглашения с допуском ко всем событиям Конгресса.

САЙТ КОНГРЕССА

- Размещение логотипа участника выставки на сайта Конгресса

ИНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ

- Участник выставки награждается сертификатом



ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ:

«СПОНСОР» 180 000 руб.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Присвоение компании статуса «Спонсор конгресса»;
- Получение права использовать статус в своих PR-акциях и BTL-проектах.

УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ

- Упоминание препарата/продукции спонсора в рамках Деловой программы Конгресса.

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

- Во всех рекламных объявлениях, публикациях, каталоге выставки, раздаточных материалах, информационных письмах и брошюрах;
- Размещение логотипа на CD диске с материалами Конгрессе
- Упоминание спонсора во всех СМИ, являющихся информационными спонсорами и партнерами Конгресса;
- Логотип спонсора на экранной заставке, демонстрируемой в перерывах между докладами Конгресса;
- Логотип на приглашениях, рассылаемых потенциальным участникам Конгресса;
- Логотип со ссылкой на сайт Спонсора и краткая информация о Компании на сайте Конгресса.

ПОРТФЕЛЬ УЧАСТНИКА КОНГРЕССА

- Вложение в портфель делегата Конгресса рекламной презентационной брошюры – 2 шт. (брошюра предоставляется спонсором);
- Размещение логотипа компании на блокноте участника Конгресса.

ВЫСТАВКА

- Выставочный модуль площадью 6 м2 с размещением логотипа компании на фризе;
- Стандартная комплектация выставочного модуля;
- Размещение краткой информации об участии фирмы в буклете Конгресса, содержащем программу (раздел «Выставка Конгресса»);
- Возможность использования 2 промоутеров вне территории стенда.

УЧАСТИЕ В КОНГРЕССЕ

- Предоставляется 2 персональных приглашения с допуском ко всем событиям Конгресса.

БАННЕРЫ

- Размещение логотипа Компании на баннере в зале Конгресса;

ИНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ

- Спонсор награждается почетным сертификатом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Конгресса;
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конгресса (3 экземпляра);
- Возможность сделать специальные подарки гостям Конгресса;
- Предоставление фото-материалов Конгресса.



**IV Международный КОНГРЕСС и ВЫСТАВКА
ФИЗИОТЕРАПИЯ. ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗКУЛЬТУРА.
РЕАБИЛИТАЦИЯ. СПОРТИВНАЯ МЕДИЦИНА**

30–31 октября 2018. Москва, Крокус Экспо, Павильон №2

КОНТАКТЫ:

ТЕХНИЧЕСКИЙ ОРГАНИЗАТОР КОНГРЕССА – АГЕНТСТВО MBS

Вопросы научной программы и партнерства:

Александра Кошелева

| 8 499 500 9396 | 8 903 596 2756 | a.kosheleva@mb-solutions.ru |

Вероника Клубника

| 8 499 500 9396 | 8 903 596 2756 | v.klubnikina@mb-solutions.ru

Участие в качестве делегата и экспонента:

Наталья Ломоносова

| 8 499 500 9396 | 8 926 696 8860 | event@mb-solutions.ru |

